**Document Client pour le Projet "PasLeBonCoin"**

**Informations sur le Client**

* **Nom :** DURAND Émilie
* **Poste :** Responsable Informatique
* **Entreprise :** La Maison des Ligues de Lorraine
* **Secteur d'Activité :** Conseil en technologies et développement de solutions numériques
* **Localisation :** 8 Avenue de l'Innovation, 54000 Nancy, France

**Contexte du Projet**

La Maison des Ligues de Lorraine (M2L) est une structure financée par le Conseil Régional de Lorraine et administrée par le Comité Régional Olympique et Sportif de Lorraine (CROSL). Elle offre des espaces et des services aux ligues sportives régionales et autres structures hébergées. Mme. Émilie DURAND, responsable informatique à la M2L, souhaite développer un projet ambitieux : une plateforme en ligne similaire à Leboncoin, destinée à faciliter les échanges de biens et services entre les ligues sportives, les membres, et les supporters.

**Objectifs du Projet**

* **Mise en Relation :** Créer un espace permettant aux ligues sportives, aux membres, et aux supporters de publier et de consulter des annonces de vente, d'échange, ou de don de biens et services.
* **Présentation des Projets :** Offrir une interface claire et intuitive pour la création et la consultation des annonces, avec des catégories précises et des filtres avancés.
* **Système de Filtrage :** Implémenter un système de filtrage permettant aux utilisateurs de trouver rapidement les annonces qui correspondent à leurs besoins spécifiques.
* **Espace d'Échange :** Faciliter les échanges entre les utilisateurs par le biais de messageries sécurisées et d'un système de gestion des transactions.

**Exigences Techniques**

* **Sécurité des Données : Assurer une protection optimale des données partagées sur la plateforme, avec un système d'authentification robuste et un cryptage des échanges.**
* **Interface Utilisateur Ergonomique : Développer une interface utilisateur intuitive pour garantir une expérience utilisateur agréable et efficace pour tous les acteurs de la plateforme.**
* **Responsive Design : La plateforme doit être accessible et fonctionnelle sur tous les types d'appareils (ordinateurs, tablettes, smartphones).**
* **Analytics : Intégrer des outils d'analyse pour suivre l'engagement, l'utilisation de la plateforme, et recueillir des insights pour des améliorations continues.**

**Conclusion**

Le projet initié par la M2L vise à créer une plateforme similaire à Leboncoin, adaptée aux besoins des ligues sportives et de leurs membres. Cette plateforme facilitera les échanges de biens et services, renforçant ainsi la communauté sportive régionale. En tant que prestataire, notre mission est de concrétiser cette vision en développant une solution numérique qui répond aux besoins spécifiques du client et aux attentes du marché.